

中国石油大学（北京）志愿服务 精品项目建设工程实施方案

为进一步规范我校志愿服务管理、提升项目质量与育人实效，推动学校志愿服务工作制度化、项目化、品牌化发展，引导学生广泛开展高质量志愿服务活动，结合《中国石油大学（北京）志愿服务管理办法》有关要求，校团委拟启动志愿服务精品项目建设工程。

一、建设目标

（一）建立全流程项目管理机制

建立涵盖申报、评审、培育、评估等环节的规范化志愿服务项目管理机制，优化精品项目孵化培育模式，强化全过程指导与支持，确保项目策划有据、执行有序、成效可验。

（二）推动项目质量实质性提升

通过核验项目内容质量与常态化运营成效，引导各学院志愿服务工作重心从“重数量”向“重实效”转变。评审工作重点考察项目的参与广度与深度、受益对象反馈、社会影响力等核心维度。

（三）构建“院有精品、社有专长”志愿服务格局

在学院层面，各学院结合学科特色和资源优势，每年至少培育 1 项主题鲜明、内容扎实的常态化精品志愿服务项目，逐步形成可持续、可推广的志愿服务品牌矩阵。

在社团层面，充分激活学生社团特长优势，鼓励社团依托自身学科特色、资源优势打造专属志愿品牌，推动社团活动与志愿服务深度融合。

二、实施流程

（一）立项申报阶段

1.每年 3 月，校团委启动志愿服务精品项目立项申报工作，面向各学院青年志愿者协会、在册登记的学生社团发布年度志愿服务精品项目建设工程立项通知。

2.各申报团体结合自身专业背景、学科特色或社团属性，在业务指导单位和指导教师的指导下，精心策划、认真设计志愿服务项目，并按要求提交申报材料至校团委。申报材料需包含项目申报表、详细实施方案等。

3.由校团委青年志愿服务指导中心组织开展材料评审，重点考察项目的常态化运营能力、固定基地建设情况、专业特色融合程度、宣传成效预期以及项目的创新性、可行性和可持续性。

4.由校团委公布年度志愿服务精品项目培育名单。

（二）项目执行与中期检查阶段

在校团委的指导下，各立项团体依照立项内容策划和开展志愿服务活动。由校团委青年志愿服务指导中心具体指导和监督项目的执行情况。

每年 6-7 月，校团委组织开展立项项目的中期检查工作。各立项单位按照校团委要求提交中期检查材料，包括项目开展情况、阶段性成果、遇到的问题及下一步计划等。由校团

委青年志愿者服务指导中心组织中期交流会，听取各项目执行情况汇报，并针对性提供调整建议。中期检查未通过的项目须在一个月内完成整改并提交补充材料，未通过或整改不到位的项目，不予结项。

（三）结项验收与评优阶段

每年 12 月，校团委统一组织精品志愿服务项目结项验收工作，各立项团体按照校团委要求提交结项材料，包括项目总结报告、项目执行台账、宣传成果汇总、服务对象反馈、志愿者参与情况等。校团委组织结项评审，严格落实评优准入机制，学校根据考评结果开展评优表彰，树立志愿服务精品标杆，发挥示范引领作用。

三、项目申报要求

（一）申报主体要求

各学院青年志愿者协会、在册登记的学生社团均可申报，且各学院青年志愿者协会每年须至少申报1项，鼓励各学生社团积极申报，各申报项目需明确指导单位、指导教师及项目负责人。

（二）项目内容要求

1.项目须遵守法律法规，促进社会进步，推动公益事业，弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，自愿向社会和他人提供服务；

2.项目应具有明确的运行计划，能够实现常态化运营，原则上每月至少开展1次活动，全年活动次数不少于6次，且应有固定的服务基地和服务对象；

3.项目须为各单位自主策划的志愿服务项目，须紧密结合申报单位的学科背景、专业特色或组织属性，打造具有辨识度的特色项目。

四、考核与激励约束机制

(一) 考核原则

1.项目严格按照立项方案落地实施，常态化运营落实到位，圆满完成年度建设目标；

2.固定志愿服务队伍、服务基地建设完善，人员配置稳定、运营机制健全；

3.项目深度融合专业特色，服务质量高、实效突出，有效规避形式化问题；

4.积极开展宣传报道，成果展示充分，校园影响力和社会口碑良好；

5.项目台账、总结材料、成果资料规范完整，可追溯、可展示、可推广。

(二) 激励约束机制

1.通过结项的项目方可参评校级“年度优秀志愿服务项目”，未通过结项的项目原则上不得参评。对培育扎实、落地到位、成效突出的精品志愿服务项目，优先推荐参评省部级志愿服务评优评先；

2.学院精品项目建设成效纳入学院志愿服务组织年度考核重要指标，作为学院志愿服务先进集体评选的核心依据；

3.对项目建设成效突出的指导教师、学生负责人、骨干志愿者，优先推荐参与各类大型志愿服务活动，并在评优表彰、成长激励等方面予以倾斜支持；

4.对未按立项方案开展精品项目培育、项目执行落实不力、建设质量低下且存在形式主义问题的学院及社团，予以通报提醒。

五、保障措施

1.专业指导。校团委将面向项目负责人举办项目策划、组织执行、团队管理等专题培训和经验交流活动，为志愿服务精品项目建设做好全过程指导。

2.宣传赋能。校团委整合校级媒体矩阵，为立项项目提供活动预告、过程跟进、成果总结等全流程宣传报道，提升项目品牌知名度和校园影响力。对优质项目，协助对接校外媒体资源。

3.资源对接。对优质项目，校团委协助对接校外相关赛事、交流平台及社区、企业等社会资源，推动精品志愿服务项目“走出去”，拓展服务阵地、扩大品牌影响力。

共青团中国石油大学（北京）委员会
青年志愿服务指导中心

2026年6月